

David Lacasa

Socio de Lantern

David es un apasionado de la innovación, la tecnología y las startups. En paralelo a su actividad en Lantern, David es fundador de Muminai.com, una startup digital en el área de la gastronomía.

Previamente a embarcarse en Lantern, formó parte del equipo de BBDO Consulting, donde desarrolló estrategias de marca y planes de marketing para relevantes marcas como Telefónica, Galp Energía o el Instituto de Comercio Exterior (ICEX). Asimismo, trabajó para el Instituto de Innovación Innobasque.

Anteriormente, tras comenzar su carrera como diseñador y periodista en Unidad Editorial, dio el salto al mundo de la consultoría en Globalpraxis, donde trabajó para marcas globales como Coca Cola, SAB Miller o Vodafone.

David es periodista por la Universidad de Navarra y cuenta con un MBA por el Instituto de Empresa. Además es Experto en Periodismo Gastronómico y Nutricional por la Universidad Complutense de Madrid.

Actualmente, es profesor de innovación y oportunidades de negocio en ESIC Business School. Habla fluidamente español, portugués, inglés y francés.